



## COMUNE DI SAN VITO ROMANO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA

---

### DETERMINAZIONE COPIA Numero 608 del 01-12-2017 Area amministrativa e Affari Generali

**OGGETTO:** APPROVAZIONE GRADUATORIA CONCORSO DI IDEE PER IDEAZIONE E REALIZZAZIONE BRAND TERRITORIALE PER SAN VITO ROMANO E PER IL PROGRAMMA DI RETE "UNA RETE COMMERCIALE PER SAN VITO"

#### IL RESPONSABILE DELL'AREA

**Richiamato** il decreto n. 03 del 02.01.2017 con il quale il Sindaco ai sensi del combinato disposto dagli artt. 50, comma 10 e 97 comma 4 lett d) del Dlgs 267/2000 ha attribuito la responsabilità dell'Area Amministrativa/Affari generali al Segretario Comunale;

**Dato atto** che la Regione Lazio con Legge regionale 28 Aprile 2006, n. 4, art.113 – DGR n. 94 del 15.03.2016 ha approvato l'Avviso Pubblico - Determinazione - numero G04816 del 09/05/2016 denominato "*Avviso pubblico per il finanziamento regionale a favore delle reti di Imprese tra attività economiche su strada*";

**Richiamata** la delibera di Giunta n. 88 del 10.11.2016 con la quale l'Amministrazione Comunale ha approvato il programma di rete "Una rete commerciale per San Vito" promosso da 40 realtà commerciali su strada (soggetti promotori) che rappresentano circa i due terzi delle attività economiche su strada del Comune, segno di una forte esigenza aggregativa e di interventi volti a migliorare sia la ricettività turistica del territorio, sia la comunicazione fra la comunità e le attività commerciali, sia la condivisione di servizi comuni fra le attività stesse, presentando la relativa richiesta di finanziamento;

**Richiamata** la determinazione regionale n. G07999 del 07/06/2017 con la quale è stato ammesso a finanziamento il programma di Rete "Una rete commerciale di San Vito" per l'importo complessivo di € 100.000,00 come da quadro economico approvato con la richiamata delibera di giunta che prevede le seguenti aree di intervento: - L'arredo urbano, con il rifacimento delle insegne dei locali del centro storico, uniformandole ad un unico canone estetico; - La sicurezza, con l'installazione di telecamere per la video sorveglianza;- La promozione delle tipicità, mediante azioni di marketing studiate insieme ai produttori del territorio;

**Preso atto** della comunicazione di concessione di finanziamento, il Comune di San Vito Romano, il Manager di rete, individuato dal costituendo soggetto promotore e le attività commerciali che hanno sottoscritto le lettere di impegno per l'attivazione del Programma di Rete denominato Una Rete Commerciale di San Vito, hanno effettuato una serie di incontri al fine di procedere alla costituzione e sottoscrizione del Contratto di Rete;

**Dato atto** che con scrittura privata autenticata- Rep. N. 2.823 del 25 settembre 2017 e Rep. N. 2.879 racc. N. 2.125 del 11 ottobre 2017 dinanzi al Notaio Sbardella in Palestrina, si è costituita la Rete tra le imprese, denominata "Rete Commerciale Sanvitese – RCS";

**Dato atto** che nel programma di Rete è prevista la Macro Area 5 – Governance e Manager di Rete all'interno della quale sono previste le spese relative all'ideazione e la produzione di merchandising del brand territoriale per la promozione del territorio e del progetto "Una rete Commerciale per San Vito" per l'importo onnicomprensivo di € 1.464,00;

**Dato atto che** con la determinazione n. 517 del 03.11.2017 è stato approvato lo schema di avviso per l'indizione di un concorso di idee finalizzato alla creazione di un brand territoriale da utilizzare per la promozione del territorio, nel testo allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, da pubblicare per la durata di 10 giorni nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi.

- nel termine di scadenza dell'avviso sono pervenute sette domande per il concorso di idee finalizzato alla creazione di un brand territoriale da utilizzare per la promozione del territorio, in formato anonimo come previsto da bando che sono state custodite nell'Ufficio di Segreteria in armadio chiuso a chiave;

- con successiva determinazione, è stata nominata la commissione ai sensi dell'art. 2 dell'Avviso dando atto che è composta da un rappresentante del Comune, dal Manager di Rete e da un rappresentante della Associazione di Rete come di seguito indicati:

- per l'Amministrazione Comunale il Sindaco e per la "Rete Commerciale Sanvitese – RCS" in persona del Presidente Testa Luigi ha indicato come componente della commissione il sig. Ronci Maurizio;

- l'Avvocato Filippo Mattia Russo è il Manager di rete individuato nel Contratto di Rete ed incaricato con determinazione n. 519 del 03.11.2017;

**Atteso** che la commissione si è insediata il giorno 24.11.2017 alle ore 15.00 nella sala consiliare del Comune di San Vito Romano in seduta pubblica al fine di procedere alla verifica dei plichi pervenuti ed all'assegnazione ad ognuna delle 2 buste del plico (quella in formato A4, contenente la documentazione amministrativa e quella in formato A3 contenente gli elaborati progettuali) di uno stesso numero identificativo, proseguendo poi, in seduta riservata, la fase di valutazione degli elaborati;

**Acquisito** agli atti il verbale della commissione del 24.11.2017 con nota prot. 7753 del 01.12.2017 da cui emerge la seguente graduatoria:

	<b>PROGETTO GRAFICO</b>	<b>Totale punteggio su 90 (30X3 componenti commissione)</b>	<b>Soggetto/gruppo ideatore</b>
1	4D	79/90	Elena Coni nata a Tivoli il 03.11.1987
2	5E	54/90	Noemi Bruschini nata a Roma il 05.07.1992
3	2B	50/90	Camilla Troiani nata a Tivoli il 14.02.1993
4	6F	40/90	Costanza Testa nata a Roma il 08.08.1998
5	1A	37/90	Sara Mastrantonio nata a Roma il 08.09.1993 - Giacomo Lei nato a Roma il 26.03.1991
6	3C	35/90	Sara Giustiniani nata a Tivoli il 01.03.1994
7	7G	33/90	Matteo Proietti nato a Tivoli il 26.02.1992

- che all'esito delle operazioni effettuate, dichiara vincitrice del concorso di idee la seguente proposta:

	<b>PROGETTO GRAFICO</b>	<b>Totale punteggio su 90 (30X3 componenti commissione)</b>	<b>Soggetto/gruppo ideatore</b>
1	4D	79/90	Elena Coni nata a Tivoli il 03.11.1987

**Ritenuto** necessario provvedere in merito dichiarando la proposta vincitrice del concorso di idee;

Visto il proprio parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica ed attestante la legittimità, la regolarità e la correttezza amministrativa della presente determinazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis del richiamato D.Lgs. 18.08.2000, n° 267;

Visto il T.U. 18.8.2000 n. 267;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate in premessa, parte integrante del presente provvedimento:

1. di **approvare** il verbale della commissione del 24.11.2017 del **CONCORSO DI IDEE PER IDEAZIONE E REALIZZAZIONE BRAND TERRITORIALE PER SAN VITO ROMANO E PER IL PROGRAMMA DI RETE“ UNA RETE COMMERCIALE PER SAN VITO acquisita** con nota prot. 7753 del 01.12.2017 da cui emerge la seguente graduatoria:

	<b>PROGETTO GRAFICO</b>	<b>Totale punteggio su 90 (30X3 componenti commissione)</b>	<b>Soggetto/gruppo ideatore</b>
1	4D	79/90	Elena Coni nata a Tivoli il 03.11.1987
2	5E	54/90	Noemi Bruschini nata a Roma il 05.07.1992
3	2B	50/90	Camilla Troiani nata a Tivoli il 14.02.1993
4	6F	40/90	Costanza Testa nata a Roma il 08.08.1998
5	1A	37/90	Sara Mastrantonio nata a Roma il 08.09.1993 - Giacomo Lei nato a Roma il 26.03.1991
6	3C	35/90	Sara Giustiniani nata a Tivoli il 01.03.1994
7	7G	33/90	Matteo Proietti nato a Tivoli il 26.02.1992

2. di **dichiarare** vincitrice del concorso di idee la seguente proposta:

	<b>PROGETTO GRAFICO</b>	<b>Totale punteggio su 90 (30X3 componenti commissione)</b>	<b>Soggetto/gruppo ideatore</b>
1	4D	79/90	Elena Coni nata a Tivoli il 03.11.1987

3) di dare atto che la spesa ai sensi del principio contabile applicato all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011, pari all'importo € 500,00 (comprensivo di tutti gli oneri di legge) è imputato come segue;

Esercizio Finanziario	2017	€ 500,00	
Cap./Art.	2013.0	Descrizione	Ideazione e produzione Brand Territoriale - finanziato interamente dalla Regione Lazio

4) Di trasmettere copia del presente atto al Responsabile del Servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile atte stante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.lgs. 18/08/2000, n. 267.

IL RESPONSABILE DELL'AREA  
Dott.ssa Giada De Francesco

San Vito Romano, 01-12-2017

**IL RESPONSABILE**  
F.TO DOTT.SSA GIADA DE FRANCESCO

---

**ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio on line del sito web istituzionale di questo Comune dal 01-12-2017 al 16-12-2017 (art. 32 comma 1, della legge 18 giugno 2009 n. 69).

San Vito Romano , 01-12-2017

**IL RESPONSABILE**  
F.TO DOTT.SSA GIADA DE FRANCESCO

---

**\*\*\*COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE\*\*\***

**IL RESPONSABILE**  
DOTT.SSA GIADA DE FRANCESCO

---

Documento originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell' art.24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005